



Master

Leadership Managérial

Objectifs de la Formation:

Le Master Leadership Managérial vise à former une nouvelle génération de leaders visionnaires, capables d'intégrer les compétences managériales traditionnelles avec les opportunités offertes par les technologies numériques et l'intelligence artificielle. Cette formation prépare les étudiants à concevoir, piloter et transformer les organisations dans un environnement complexe, digitalisé et en mutation constante.

Les objectifs de la filière s'articulent autour des axes suivants :

- Former des leaders responsables et agiles, capables de piloter la transformation organisationnelle et d'accompagner le changement dans des contextes complexes, incertains et interdisciplinaires.
- Renforcer la capacité d'innovation managériale, en intégrant l'intelligence artificielle, l'automatisation et l'analyse des données dans les processus décisionnels stratégiques et opérationnels.
- Développer des compétences transversales. Communication, gestion du changement, leadership collaboratif et éthique technologique, afin de promouvoir un management durable et inclusif.
- Préparer des décideurs stratégiques aptes à concevoir et à mettre en œuvre des stratégies favorisant la compétitivité, la durabilité et la performance numérique des organisations.
- Maîtriser les fondements du management moderne incluant la stratégie, l'organisation, l'innovation, la gestion des ressources humaines et le pilotage du changement.
- Acquérir une culture numérique et analytique, intégrant l'usage de l'intelligence artificielle, du Big Data et des outils d'automatisation au service de la décision managériale.
- Développer la capacité à mobiliser l'intelligence collective et à gérer les connaissances au sein des organisations pour renforcer la collaboration, la créativité et l'efficacité.
- Concevoir et conduire des projets d'innovation appliqués en partenariat avec des entreprises, institutions ou collectivités, afin de démontrer la capacité à transférer les acquis du master dans des contextes réels et évolutifs.

Compétences à Acquérir:

Le Master en Leadership Managérial vise à doter les étudiants des compétences suivantes :

- Leadership et Gestion d'Équipe : Capacité à diriger, motiver, et gérer des équipes pour atteindre les objectifs organisationnels.
- Gestion du Changement et de l'Innovation : Maîtrise des techniques pour gérer le changement organisationnel et encourager l'innovation.
- Stratégie et Prise de Décision : Compétence pour intégrer les outils d'IA dans la prise de décision stratégique afin d'optimiser les performances organisationnelles.
- Conception et Gestion de Projets : Aptitude à concevoir et à gérer des projets innovants, en utilisant les dernières technologies disponibles.
- Communication et Influence : Maîtrise des compétences en communication pour influencer et négocier efficacement dans un contexte international.



Organisation Modulaire:

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3
Intelligence Artificielle-Concepts et Applications	Decision Economique et Intelligence Artificielle	Recrutement Intelligent et Gestion des Talents 4.0
Méthodes quantitatives et Business Intelligence appliquée	Stratégies de management et d'innovation.	Gestion de projet et méthodes agiles
Statistiques appliquées	Gestion d'innovation et du changement	Marketing numérique et gestion de la relation client
Management des organisations	Culture Entrepreneuriale et Techniques de Communication	Optimisation des processus et IA opérationnelle.
Leadership et gestion d'équipe	Méthodologie de la Recherche Scientifique	Systèmes de recommandation et intelligence économique
Langue étrangère II: Anglais	Management 4.0 et Automatisation des processus de gestion	Leadership responsable et éthique des technologies
Leadership assisté par IA	Data Analytics et Décision Managériale	Knowledge Management et Intelligence Collective

Débouchés de la Formation :

Les diplômes du Master en Leadership Managérial sont préparés à occuper divers postes de responsabilité dans les secteurs privé, public, ou académique, tels que :

- Manager de Projets d'Innovation
- Responsable de l'Innovation Technologique
- Consultant en Stratégie Managériale et Technologique
- Expert en Transformation Numérique
- Chercheur et Enseignant en Leadership et IA
- Entrepreneur dans le domaine du management et de l'innovation.

Conditions d'Accès à la Filière :

Diplômes requis : Licence en économie, gestion, ou un domaine pertinent.

Prérequis pédagogiques : Connaissances de base en gestion, mathématiques, statistiques, informatique, et stratégie.

Procédures de sélection :

- Etude du dossier
- Entretien oral
- Test écrit

Coordonnateur:

Pr. Aziz Mabrouk